



**Fsr Amazon Konfiguration**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>Allgemein</b>	<b>3</b>
<b>Installation</b>	<b>3</b>
<b>Grundkonfiguration</b>	<b>3</b>
<b>Seitenkonfiguration</b>	<b>5</b>
Index Seite	6
Benötigte Einstellungen	6
Product Advertising API Konfiguration	6
Basisoptionen	6
Domain	6
Kategorie	7
Suche	7
Maximale Produktanzahl	7
Link Verhalten (intern)	7
Link Verhalten (extern)	7
Anzahl ähnlicher Produkte	7
Kundenrezensionen	7
Preise	7
Breite Produkte-Rahmen	7
Farbe Produkte-Rahmen	7
Hintergrund Produkte-Rahmen	8
Highlightfarbe	8
Button Schriftfarbe	8
Button Label	8
Produktbild-Größe	8
Erweiterte Optionen	8
Index-Verhalten	8
Url Pfad	8
Entwickler-Links	8
Produkte verbieten	9
Ergebnis	9

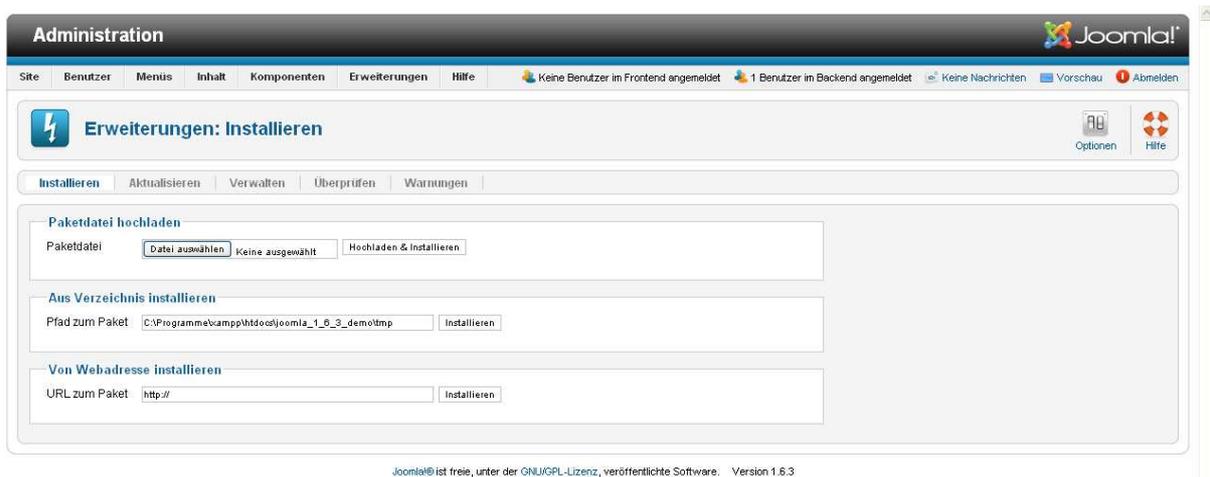
## Allgemein

Bei Fsr Amazon handelt es sich um eine Komponente für das Content Management System (CMS) Joomla, mit deren Hilfe Produkte der Amazon Plattform(en) über einen von Amazon zur Verfügung gestellten Web Service ([» AWS](#)) mit Hilfe der Amazon » Product Advertising API in Joomla integriert werden können. Neben der Darstellung der Produkte als Produkt-Übersichts- und –Detailseiten, ist auch Amazons Produktempfehlung integriert, welche die eingebunden Produkte Provisionen auf generierte Umsätze ermöglicht.

## Installation

Die Installation der Fsr Amazon Komponente erfolgt wie gewöhnlich in der Administrations Oberfläche (Admin Backend) mittels Menü (Erweiterungen » Erweiterungen » Tab Installieren).

Laden Sie die » [Paketdatei](#) hoch, oder installieren Sie die Fsr Amazon Komponente einfach von der nachfolgenden Webadresse [http://www.1sr.de/components/com\\_framazon.zip](http://www.1sr.de/components/com_framazon.zip).



### Hinweis:

Durch die Installation wird ein neues Menü (FsrHidden) erzeugt, welches für generierte Produktseiten, verwendet wird. Aus diesem Grund sollte es nicht gelöscht werden!

## Grundkonfiguration

Um die Fsr Amazon Joomla Komponente nach der Installation benutzen zu können, benötigen Sie einen Amazon Entwickler API Schlüssel sowie einen geheimen Schlüssel. Um diesen Schlüssel zu bekommen besuchen Sie bitte die » [Amazon Web Service](#) Web Seite (Tab Konto » Sicherheitsnachweise » Zugriffsschlüssel).

### Hinweis:

Der eigene Amazon Entwickler API Schlüssel und der geheime Schlüssel sind mit der eigenen Amazon Identität verknüpft. Deswegen achten Sie bitte darauf, dass der Schlüssel privat bleibt.

## Zugriffsberechtigungsanzeige:

Es gibt drei Arten von Zugriffsnachweise zur Authentifizierung Ihrer Abfragen an AWS-Dienstleistungen: (a) Zugriffsschlüssel, (b) X.509-Zertifikate und (c) Schlüsselpaare. Jeder Zugriffsberechtigungsart wird nachstehend erläutert.

**Zugriffsschlüssel** X.509 Zertifikate Schlüsselpaare

Verwenden Sie Zugriffsschlüssel, um sicher REST- oder Query-Protokollabfragen an beliebigen AWS-Service-APIs durchzuführen. Beim Anlegen eines Kontos erstellen wir eines für Sie — nachstehend finden Sie Ihren Zugriffsschlüssel.

**Ihre Zugriffsschlüssel**

Erstellt	Zugriffsschlüssel-ID	Geheimer Zugriffsschlüssel	Status
September 6, 2011	KAAILAW4F5GQV4S62PDUQ	<a href="#">Anzeigen</a>	Aktiv ( <a href="#">Deaktivieren</a> )

[Neuen Zugriffsschlüssel erstellen](#)

Zu Ihrem Schutz sollten Sie Ihre geheimen Zugriffsschlüssel niemals mit anderen Personen teilen. Zusätzlich empfiehlt es sich als branchenweit beste Praxis, den Schlüssel häufig zu wechseln.

[Erfahren Sie mehr über Zugriffsschlüssel](#)

Haben Sie sich dieses Schlüsselpaar erzeugt, müssten Sie sich noch im Amazon Partnernet anmelden, um ein „Associate Tag“ zu erhalten mit dem Ihnen für getätigte Verkäufe Provisionen zugeordnet und abgerechnet werden.

### Hinweis:

Amazon betreibt für einzelne Länder verschiedene Partner-Netze.

- [USA](#)
- [Großbritannien](#)
- [Deutschland](#)
- [Frankreich](#)
- [Japan](#)
- [Kanada](#)
- [China](#)
- [Italien](#)
- [Spanien](#)

Deshalb müssen Sie sich bei der Nutzung der Fsr Amazon Komponente ggf. mehrfach anmelden, um länderspezifische Associate Tags zu erhalten.

Wenn Sie nun das Schlüsselpaar und ein Associate Tag zur Hand haben, können Sie mit der Grundkonfiguration der Fsr Amazon Joomla Komponente beginnen. Diese erfolgt über das Backend Menü (Komponenten » Fsr Amazon) durch das Anlegen einer Konfiguration. Dabei müssen lediglich die erhaltenen Daten in die Formularfelder einzutragen. Falls Konfigurationen für verschiedene Länder benötigt werden, empfiehlt es sich beim Label die Länderkennung anzuhängen, um später bei der Auswahl einfacher die Konfiguration mit der richtigen Domain zu verknüpfen.

Administration Joomla!

Site Benutzer Menüs Inhalt Komponenten Erweiterungen Hilfe Keine Benutzer im Frontend angemeldet 1 Benutzer im Backend angemeldet Keine Nachrichten Vorschau Abmelden

**FsrAmazon Manager: Amazon Konfiguration anlegen** Speichern Speichern & Schließen Speichern & Neu Abbrechen

**Details**

Label \* config1 (de)

Associate Tag \* modemodeund05-21

Access Key \* KAALIAW4F5GQV4S62PDUQ

Geheimer Access Key \*

Joomla! ist freie, unter der GNU/GPL-Lizenz, veröffentlichte Software. Version 1.6.3

**Details**

Label \* config1 (de)

Associate Tag \* modemodeund05-21

Access Key \* KAALIAW4F5GQV4S62PDUQ

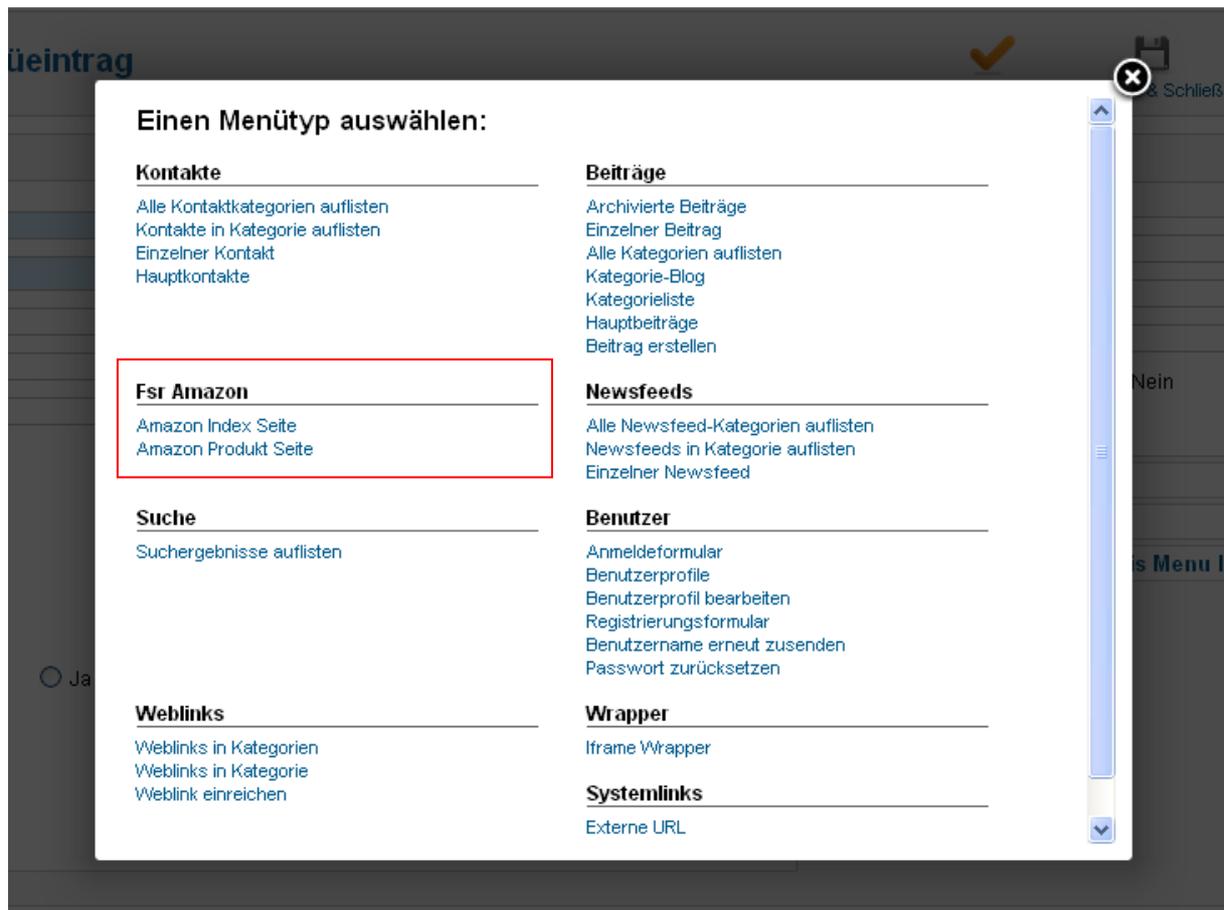
Geheimer Access Key \*

## Seitenkonfiguration

Die Seitenkonfiguration mit den einzelnen Features wird anhand einer Demo Installation vorgenommen. Demo Szenario wird die Integration von Smartphones sein.

Die Seiteneinbindung und –konfiguration geschieht wie bei Artikeln, Links etc. über das Anlegen von Menü-Einträgen () im Joomla Backend. Dabei können Sie wählen ob Sie als Menütyp eine Amazon Index Seite (Bündel von Produkten, die in 10er Gruppen angezeigt werden) oder aber nur eine Amazon Produkt Seite (einzelnes Produkt) anlegen wollen. Je nachdem was Sie wählen, bekommen Sie verschiedene Einstellungsmöglichkeiten, wobei eine Produktseite, generell nicht so viele

Einstellungsmöglichkeiten bietet. Außerdem müssen Sie bei einer Produktseite eine sogenannte ASIN ([Link](#)) bereit halten, um das gewünschte Produkt genau zu identifizieren. Die nachfolgende Grafik zeigt Ihnen noch einmal die Auswahlmöglichkeit im Backendmenü.



Nachdem Sie sich für einen Menütypen entschieden haben, können Sie diesen konfigurieren.

## Index Seite

Da eine Produkt Seite (wie oben bereits beschrieben), bis auf die ASIN weniger Einstellungsmöglichkeiten bietet, zeigen werden die Einstellungen anhand der Produkt Index Seite vorgenommen.

## Benötigte Einstellungen

### Product Advertising API Konfiguration

Bei Index Seiten ist als „Benötigte Einstellung“ lediglich die/eine der zuvor angelegten API Konfigurationen (im Bsp. config1 (de)) auszuwählen. Hierüber erfolgt die Verknüpfung für die Produktdaten, sowie die Provisionsbeteiligung.

## Basisoptionen

### Domain

Eine Amazon Domain von der die Produktdaten bezogen werden sollen.

**Hinweis:**

Die Domain muss mit der Domain des Associate Tags übereinstimmen damit eine Provisionszuordnung gewährleistet werden kann.

## Kategorie

Amazon Produkt Kategorie zur Vorselektion von Produkten

### Hinweis:

Die Produktkategorien sind länderspezifisch (siehe Kennzeichnung in Auswahlbox). Die Kategorie muss für die ausgewählte Domain verfügbar sein.

## Suche

Suchwort für die Produktsuche (hier bspw. „smartphones“)

## Maximale Produktanzahl

Die maximale Produktanzahl wurde von Amazon für die aktuelle API auf 100 Produkte (10 Seiten) beschränkt.

### Hinweis:

Für bestimmte Produktkategorien (wie „All“), kann es andere Limits geben.

## Link Verhalten (intern)

Gibt an, wie Links innerhalb der Joomla Installation geöffnet werden sollen.

## Link Verhalten (extern)

Gibt an, wie Links außerhalb der Joomla Installation (Links zu Amazon) geöffnet werden sollen.

## Anzahl ähnlicher Produkte

Werden für die Produkte der Index Seite Produkt Seiten mit generiert (Standard), so können auf dieser Seite ähnliche Produkte dargestellt werden. Die Einstellung ermöglicht es die Anzahl zu begrenzen (Ausblendung bei 0).

## Kundenrezensionen

Werden für die Produkte der Index Seite Produkt Seiten mit generiert (Standard), so können auf dieser Seite Kundenrezensionen dargestellt werden. Die Einstellung gibt an, ob diese angezeigt werden sollen oder nicht.

## Preise

Die Einstellung gibt an, ob Preise (sofern von Amazon zur Verfügung gestellt) angezeigt werden sollen oder nicht.

## Breite Produkte-Rahmen

Die Einstellung gibt die Breite des Produkt-Rahmens an.

## Farbe Produkte-Rahmen

Die Einstellung gibt die Farbe des Produkt-Rahmens an.

### Hintergrund Produkte-Rahmen

Die Einstellung gibt die Hintergrundfarbe des Produkt-Rahmens an.

### Highlightfarbe

Die Einstellung gibt die Highlightfarbe (wird bspw. in Produktüberschriften verwendet) an.

### Button Schriftfarbe

Die Einstellung gibt die Schriftfarbe des Produkt-Buttons an.

### Button Label

Die Einstellung gibt das Label des Produkt-Buttons an.

### Produktbild-Größe

Die Einstellung gibt die Größe des Produktbildes (klein, mittel) an.

### Erweiterte Optionen

#### Aktualisierungsintervall

Die Einstellung gibt das Aktualisierungsintervall von Produkten an. Nicht mehr benötigte Produkte (und deren Links), werden bei Aktualisierung gelöscht.

#### Hinweis:

Da die Einstellungen ‚immer‘ und ‚jeden Tag‘ sehr viele neue Daten erzeugen, sind diese Einstellungen nicht für den Produktiv-Betrieb zu empfehlen.

#### Index-Verhalten

Die Einstellung gibt an, ob von einer Index Seite direkt zum Amazon Produkt gelinkt werden soll, oder aber erst (über die Überschrift) zu einer generierten, SEO Produktseite (Standard und empfohlen). Durch die SEO Seiten entsteht mehr Besucher-Traffic und die Provision fällt ggf. höher aus.

#### Hinweis:

Für SEO Produktseiten müssen die Einstellungen „Suchmaschinenfreundliche URL“ und „URL-Rewrite nutzen“ unter Site » Konfiguration aktiviert sein.

#### Url Pfad

Die Einstellung gibt an, ob die SEO Produktseite einen separaten Url Pfad (bspw. ihre-domain.de/produkt-und-mehr) erhalten soll, oder den Teilpfad von diesem Menü erhalten soll (bspw. ihre-domain.de/dieses-menu/produkt-und-mehr).

#### Entwickler-Links

Da die Entwicklung und das Aktualisieren von Fsr Amazon sehr aufwendig ist, ist das Ausblenden nur gegen eine Provisionsbeteiligung von 5% möglich. Falls Sie die Entwicklung generell unterstützen

wollen, können Sie auch eine Provisionsbeteiligung von 2% (Entwickler-Links bleiben vorhanden) einstellen.

### **Produkte verbieten**

Bei dieser Einstellung können Sie eine kommaseparierte Liste von Begriffen angeben, um Produkte zu verbieten, in deren Titel, Beschreibung, etc. ein Begriff vorkommt. Grund hierfür können Markenrechte sein, die ein Markenrechtsinhaber ihnen gegenüber wahrnehmen kann.

Nachdem Sie Ihre Einstellungen vorgenommen, können Sie sich die Produkte im Joomla Frontend anschauen.

### **Ergebnis**

Nachdem die oben genannten Einstellungen getätigt wurden, erhält man beim Klick auf den Menüpunkt navigierbare Index Seiten, wie die Nachfolgende:



# SMARTphones

**Main Menu**

- Home
- Günstige Smartphones
- Login Form**
- User Name
- Password
- Remember Me
- [Log in](#)
- [Forgot your password?](#)
- [Forgot your username?](#)
- [Create an account](#)

**Günstige Smartphones**

<p>Samsung Galaxy Ace S5830 Smartphone (8,9 cm (3,5 Zoll))</p>  <p>EUR 214,01</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>	<p>Samsung S5230 Star Smartphone (Touchscreen, 3MP Kamera,</p>  <p>EUR 65,44</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>
<p>LG GM360 Viewty Plus Smartphone (7,6 cm (3 Zoll) Display,</p>  <p>EUR 85,90</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>	<p>HTC Wildfire Smartphone (5MP, soziale Netzwerke, Android</p>  <p>EUR 199,95</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>
<p>LG GM360 Viewty Smartphone (7,6 cm (3 Zoll) Display,</p>  <p>EUR 84,94</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>	<p>Samsung Galaxy 3 i5800 Smartphone (Touchscreen, 3 Megapixel</p>  <p>EUR 210,00</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>
<p>Samsung S5230 Star Smartphone (Touchscreen, 3MP Kamera,</p>  <p>EUR 69,50</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>	<p>Samsung Galaxy S I9000 Smartphone (10,2 cm (4 Zoll)</p>  <p>EUR 319,89</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>
<p>Samsung Wave II S8530 Smartphone (9,5 cm (3,7 Zoll))</p>  <p>EUR 174,89</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>	<p>HTC Wildfire S Smartphone (8.1 cm (3.2 Zoll) Touchscreen,</p>  <p>EUR 210,00</p> <p><a href="#">Product Details</a></p>

free [Joomla](#) by [1sr](#)